

квартальні передбачення

число 34, перший квартал 2006

Це число містить аналіз політико-економічної ситуації в Україні за підсумком I кварталу 2006 року, аналіз державної політики та чинників впливу на неї у середньостроковій перспективі. У цьому числі оновлено прогноз на 2006–2007 роки та запроваджено прогноз на 2008 рік

Зміст

<i>Основні показники</i>	3
<i>Головне</i>	4
<i>Політичне середовище</i>	8
<i>Бізнес</i>	12
<i>Ціни</i>	19
<i>Монетарна політика</i>	23
<i>Зовнішня торгівля</i>	32
<i>Державні фінанси</i>	37
<i>Домашні господарства</i>	40
<i>Сільське господарство</i>	45
<i>Світова економіка</i>	50
<i>Статистичний додаток</i>	55

**Міжнародний центр
перспективних досліджень**

*вул. Пимоненка, 13а, Київ, Україна, 04050
www.icps.com.ua*

Перелік таблиць

Таблиця 1.	Розподіл галузей промисловості за енергомісткістю	12
Таблиця 2.	Кількість об'єктів мережі роздрібної торгівлі та ресторанного господарства	43

Перелік графіків

Графік 1.	ВВП, інвестиції та споживання	6
Графік 2.	Коефіцієнти оновлення основних засобів 2004 року	13
Графік 3.	Довгострокові кредити банків суб'єктам господарювання на кінець грудня 2005 року	14
Графік 4.	Промислове виробництво	16
Графік 5.	Інвестиції в основний капітал	17
Графік 6.	Зміна індексу споживчих цін і його компонентів	19
Графік 7.	Зміна індексу цін виробників і його компонентів	21
Графік 8.	Номинальний обмінний курс	23
Графік 9.	Динаміка реального ефективного обмінного курсу гривні	25
Графік 10.	Грошові агрегати	25
Графік 11.	Рахунок поточних операцій і баланс торгівлі товарами та послугами	32
Графік 12.	Структура видатків Зведеного бюджету	38
Графік 13.	Реальна зміна наявного доходу, заробітної плати і соціальних допомог	41
Графік 14.	Реальна заробітна плата	42
Графік 15.	Виробництво продукції сільського господарства	45
Графік 16.	Виробництво продукції рослинництва	47
Графік 17.	Виробництво продукції тваринництва	47
Графік 18.	Поголів'я худоби та птиці	48
Графік 19.	Темпи зростання основних торговельних партнерів	50

Перелік вставок

Тези <i>квартальних передбачень</i> , число 34	7
Втеча капіталу: що змінилося 2005 року?	27
Прихід іноземних банків: здобутки чи втрати для країни?	30
Нові робочі місця: кількість і якість	44
Сферу послуг в економіці КНР недооцінювали	53

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ

Роки	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Показники	оцінка						прогноз			
Економічна діяльність										
ВВП, млрд. грн.	130,4	170,1	204,2	225,8	267,3	344,8	418,5	492,6	544,7	611,1
ВВП, реальний, рвз*	-0,2	5,9	9,2	5,2	9,6	12,1	2,6	3,8	4,5	4,6
Промислове виробництво, реальне, рвз	4,0	13,2	14,2	7,0	15,8	12,5	3,1	3,0	2,5	3,0
Сільськогосподарське виробництво, реальне, рвз	-5,7	7,6	10,2	1,2	-11,0	19,9	0,0	0,5	5,0	2,0
Валові інвестиції, % ВВП	17,5	19,8	21,8	20,2	22,0	19,2	21,8	21,7	22,2	22,6
Валове нагромадження основного капіталу, реальне, рвз	0,1	12,4	6,2	3,4	15,8	10,0	-4,0	7,0	9,0	7,0
Споживання, реальне, рвз	-3,7	2,0	9,3	5,0	12,8	12,1	10,5	6,1	5,7	6,8
Прямі інвестиції, млн. дол. США ⁽¹⁾	489	594	769	688	1 411	1 711	7 533	6 000	3 000	2 700
Наявні доходи населення, реальні, рвз	1,2	11,1	10,0	18,0	9,1	19,3	20,1	5,5	7,0	8,0
Роздрібний товарообіг, реальний, рвз	-7,1	8,1	13,7	15,0	20,5	21,9	23,0	13,5	9,0	9,0
Ціни										
Індекс споживчих цін, рвз	19,2	25,8	6,1	-0,6	8,2	12,3	10,3	12,5	7,0	6,0
Індекс цін виробників, рвз	15,7	20,8	0,9	5,7	11,1	24,1	9,5	10,0	7,0	6,5
Ринок праці										
Населення, млн.	49,7	49,3	49,0	48,0	47,6	47,3	46,9	46,7	46,5	46,3
Середньомісячна заробітна плата, реальна, рвз*	-8,9	-0,9	19,3	18,2	15,2	23,8	20,3	14,0	11,0	12,0
Безробіття за методологією МОП, %	11,9	11,7	11,0	10,2	9,1	8,6	7,0	6,7	6,5	6,4
Зовнішньоекономічна діяльність										
Експорт товарів і послуг, рвз	-7,3	18,0	8,0	10,7	24,0	37,2	11,7	2,9	7,0	7,0
Імпорт товарів і послуг, рвз	-19,1	17,8	14,1	5,0	28,7	26,0	25,4	9,1	10,2	10,2
Сальдо поточного рахунку, % ВВП	3,0	4,0	3,7	7,7	5,8	10,5	3,1	0,1	-1,6	-3,1
Бюджет										
Доходи (Зведений), % ВВП ⁽²⁾	24,7	26,2	26,9	27,4	28,5	26,5	32,0	28,5	29,0	29,0
Сальдо, % ВВП ⁽²⁾	-2,4	-0,8	-0,3	0,7	-0,2	-3,2	-1,9	-2,5	-2,0	-3,0
Фінансові показники										
Грошова база, рвз	39	39	37	34	30	34	53	29	19	17
МЗ, рвз	41	45	42	42	47	32	54	30	19	19
Міжнародні резерви НБУ, млн. дол. США	1 094	1 475	3 090	4 417	6 937	9 525	19 394	20 600	20 400	20 400
Офіційний обмінний курс, середній за рік, грн./дол. США	4,13	5,44	5,37	5,33	5,33	5,31	5,12	5,05	5,12	5,20
Ставка за кредитами, середня за рік, % річних ⁽³⁾	53	40	32	25	20	18	16	14	9,5	9
Світова економіка										
Світовий ВВП, рвз	3,7	1,7	2,4	3,0	4,0	5,1	4,3	3,4	3,6	3,7
ВВП групи торговельних партнерів (2/3 експорту), рвз	3,0	6,0	2,5	4,0	4,7	5,7	4,8	4,1	3,8	4,1

* рвз = річна відсоткова зміна

Примітки: ⁽¹⁾ чисті прямі іноземні інвестиції за даними НБУ;

⁽²⁾ за методологією МВФ;

⁽³⁾ ставка комерційних банків, у національній валюті

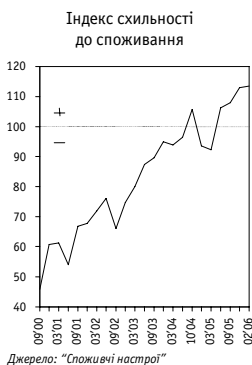
Джерела: Держкомстат, НБУ, Міністерство фінансів. Розрахунки та прогноз: **квартальні передбачення**

ГОЛОВНЕ

У 2006–2008 роках внутрішній попит буде визначальним чинником розвитку української економіки. Збільшення цін на енергоресурси, менш сприятлива зовнішня кон'юнктура та погіршення торгівельних відносин з Росією стримуватимуть зростання експортного складника ВВП. Економіка України розвиватиметься жвавіше, ніж 2005 року, втім, темпи зростання ВВП залишатимуться відносно низькими. У 2006–2008 роках ВВП збільшиться відповідно на 3,8%, 4,5% і 4,6%

Внутрішній попит стимулюватиме економічний розвиток

Розширення внутрішнього попиту визначатиме розвиток економіки України впродовж 2006–2008 років. У цей період частка внутрішнього попиту в динаміці зростання перевищуватиме частку зовнішнього попиту¹. Підвищенню внутрішнього попиту сприятимуть такі чинники:



- **Висока схильність до споживання.** Згідно з опитуванням споживчих настроїв, індекс схильності до споживання починаючи з другого півріччя 2005 року перевищує 100 пунктів². Це означає, що більшість українців вважає, що зараз загалом сприятливий час, аби робити великі купівлі для дому.
- **Менші ризики для розвитку галузей, орієнтованих на споживчий ринок.** Підвищення ціни на газ матиме мінімальний вплив на ці галузі. Сектори, виробництво яких орієнтовано на внутрішній попит, надалі інтенсивно розвиватимуться з огляду на зростання доходів населення та недорозвинену пропозицію споживчих товарів і послуг. Стан виробничих потужностей у цих галузях є кращим, ніж у підприємств інших галузей. На відміну від галузей важкої промисловості у попередні роки вони не користувалися пільгами та були змушені активно конкурувати з іноземними виробниками (див. **БІЗНЕС**).
- **Збільшення банківського кредитування.** Банківська система суттєво збільшить обсяги кредитування економіки. Підвищення можливостей українських банків до кредитування позитивно відіб'ється насамперед на споживчих галузях, які не мають змогу залучати дешевші кредитні ресурси на зовнішніх ринках (див. **БІЗНЕС** і **МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА**).

У 2006–2008 роках внутрішній попит зростатиме швидше за зовнішній

Натомість експортний складник ВВП упродовж прогнозного періоду буде меншим, аніж у 2002–2004 роках. Ця тенденція буде спричинена такими чинниками:

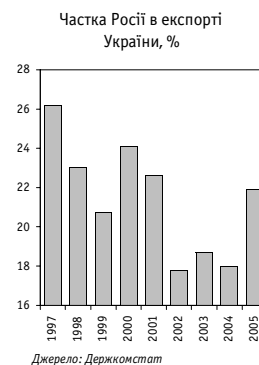
- **Збільшення цін на енергоресурси.** До 2006 року низька вартість енергоресурсів давала можливість експортоорієнтованим підприєм-

¹ Цей внесок у зростання ми визначаємо через множення частки відповідної компоненти у ВВП на темпи зростання цієї компоненти (див. **СТАТИСТИЧНИЙ ДОДАТОК**, Таблиця А3). Внутрішнім попитом ми вважаємо валові національні видатки, що є сумою споживання, інвестицій і зміни запасів. Внеском зовнішнього попиту є внесок експорту.

² Див. *споживчі настрої* № 23.

ствам металургії та хімічної промисловості виробляти конкурентну за ціною продукцію на застарілих виробничих потужностях (див. **БІЗНЕС**). Аби залишатися конкурентоспроможними за умов зростання цін на енергоресурси, такі підприємства будуть змушені запровадити масштабну реконструкцію, що сповільнить темпи зростання цих галузей у прогнозованому періоді.

- **Менш сприятлива зовнішня кон'юнктура.** Швидке збільшення цін на чорні метали у 2003–2004 роках було головною причиною зростання експортного складника української економіки у цей період. Нарощення виробництва чорних металів Китаєм призвело до падіння світових цін на цю продукцію 2005 року. З огляду на подальші перспективи нарощення виробництва у Китаю, ми не очікуємо значного зростання цін у прогнозованому періоді (див. **ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ**). Стабільні світові ціни стримуватимуть зростання української металургії.
- **Погіршення торгівельних відносин з Росією.** Ми очікуємо, що за будь-яких можливих сценаріїв розвитку політичної ситуації в Україні українсько-російські відносини залишатимуться складними (див. **ПОЛІТИЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ**). Останнім часом у Росії посилилася політика імпортозаміщення та впровадження замкненого циклу виробництва, що, на думку російських політиків, має сприяти більшій незалежності держави. Для цього Росія застосовуватиме торгові обмеження, що негативно впливатиме на розвиток українського експорту до цієї країни³ (див. **ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ**).



Прогноз на 2006–2008 роки

Ми очікуємо, що у 2006–2008 роках економіка України розвиватиметься жвавіше, ніж 2005 року, втім, темпи зростання залишатимуться порівняно низькими. ВВП України у 2006–2008 роках збільшиться відповідно на 3,8%, 4,5% і 4,6%. Інвестиції зростатимуть швидше за споживання.

Ми очікуємо зростання інвестиційного попиту і енергомістких підприємств для впровадження енергоощадних технологій, і галузей, орієнтованих на споживчий ринок, задля подальшого збільшення виробництва. Зросте частка запозичень у структурі інвестицій, оскільки власних ресурсів підприємств буде недостатньо для масштабної заміни обладнання. Підприємства енергетики, металургійної та хімічної промисловості запозичуватимуть переважно на зовнішніх ринках. Ми також прогнозуємо збільшення кількості первинних розміщень акцій (ІРО) починаючи з 2007 року. Темпи зростання валового нагромадження основного капіталу у 2006–2008 роках відповідно становитимуть 7%, 9% і 7%.

Надходження від приватизації та купівля українських банків стратегічними іноземними інвесторами будуть основним джерелом прямих іноземних інвестицій (ПІІ) 2006 року. 2006 року обсяги ПІІ до України становитимуть 6 млрд. дол. США. У 2007–2008 роках ПІІ відповідно становитимуть 3 та 2,7 млрд. дол. США (див. **БІЗНЕС**).

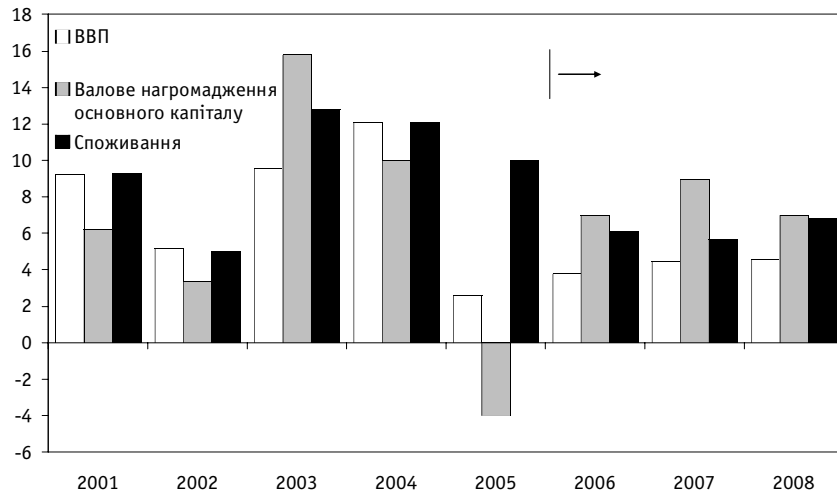
У 2006–2008 роках економічне зростання дещо прискориться

У структурі інвестицій збільшиться частка запозичень

³ Зростання частки Росії в українському експорті 2005 року сталося внаслідок падіння експорту металів та обладнання до ЄС, а також мінеральних продуктів і обладнання до США і відповідного зменшення частки цих торгівельних партнерів у структурі експорту України. Ми очікуємо, що у 2006–2008 роках частка Росії в експорті України не зростатиме.

Графік 1. ВВП, інвестиції та споживання

% реальної річної зміни



Джерело: Держкомстат. Прогноз: *квартальні передбачення*

Приватне споживання зростатиме помірними темпами

Після рекордного зростання 2005 року⁴ доходи домогосподарств упродовж прогнозного періоду зростатимуть повільно. Зменшиться внесок соціальних допомог у зростання показника доходів громадян. У 2006–2008 роках реальні наявні доходи громадян збільшаться відповідно на 5,5%, 7% і 8%. У 2006–2007 роках споживання домогосподарств у реальному вимірі щорічно збільшуватиметься на 6,5%, а 2008 року – на 8% (див. **ДОМАШНІ ГОСПОДАРСТВА**).

Торгівельний баланс буде від'ємним

У прогнозованому періоді зростання експорту прискориться, але темпи зростання імпорту будуть вищими. Торгівельний баланс буде від'ємним. Збільшення ціни імпортного газу, з одного боку, призводитиме до зростання імпорту. З іншого боку, це спричинить подорожчання українських товарів, у структурі собівартості яких газ займає значну частку, і зробить їх менш конкурентоспроможними порівняно з імпортними (див. **ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ**).

З огляду на зростання ціни імпортного газу ми збільшили прогноз зростання споживчих цін і цін виробників 2006 року. Ми передбачаємо, що 2006 року споживчі ціни зростуть на 12,5%, а ціни виробників – на 10%. У 2007–2008 роках індекс споживчих цін уповільниться до 7% і 6%, а індекс цін виробників до 7% і 6,5% відповідно (див. **ЦІНИ**).

Упродовж прогнозного періоду рівень монетизації економіки України наблизиться до показників країн Центральної Європи. Внаслідок уповільнення темпів зростання доходів громадян і переходу до таргетування інфляції пропозиція грошей зростатиме повільнішими темпами (див. **МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА**).

Рівень безробіття наблизитиметься до природного рівня

Зменшення безробіття триватиме, показник безробіття у країні наблизитиметься до природного рівня. 2008 року його рівень становитиме 6,4% (див. **ДОМАШНІ ГОСПОДАРСТВА**).

За нашими оцінками, 2006 року основні торговельні партнери зростуть на 4,1%. У 2007–2008 роках темпи економічного зростання торговельних партнерів будуть стабільними на рівні 3,8% і 4,1% відповідно (див. **СВІТОВА ЕКОНОМІКА**).

⁴ Зростання реальних доходів громадян 2005 року становило 20,1%.

Ризики прогнозу

Основні ризики нашого прогнозу:

- розгортання широкомасштабної політичної кризи, яка включатиме розвал коаліції і розпуск парламенту (див. **ПОЛІТИЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ**);
- впровадження пільг і преференцій або субсидій для всіх або деяких галузей для пом'якшення цінового шоку, спричиненого зростанням цін на енергоносії;
- реформування впродовж прогнозного періоду податкової системи України, що передбачатиме зниження ставок основних податків;
- перегляд газових угод з Росією і Туркменистаном;
- гірший за очікуваний урожай зернових.

Тези *квартальних передбачень*, число 34

У цьому числі ви зможете прочитати про:

- *прогноз розвитку політичної ситуації;*
- *зростання інвестиційного попиту;*
- *причини прискорення інфляції 2007 року;*
- *шляхи втечі капіталу з України;*
- *здобутки та втрати України від приходу іноземних банків;*
- *перспективи розвитку торгівельних відносин з Росією;*
- *наслідки впровадження пільг і державної соціальної підтримки дітям війни;*
- *державну політику у сфері зайнятості;*
- *стан земельної реформи;*
- *тенденції розвитку основних торгівельних партнерів України.*

СТАТИСТИЧНИЙ ДОДАТОК

Таблиця А1. Валовий внутрішній продукт і валовий наявний дохід, 1999–2008 роки	56
Таблиця А2. Валовий внутрішній продукт за категоріями доходу, 1999–2008 роки	56
Таблиця А3. Розподіл внесків до зростання реального ВВП, 1999–2008 роки	57
Таблиця А4. Валова додана вартість за видами економічної діяльності, 2003–2008 роки	58
Таблиця А5. Виробництво промисловості, 2003–2008 роки	59
Таблиця А6. Доходи та видатки бюджетів, дефіцит і державний борг, 2003–2008 роки	60
Таблиця А7. Основні показники монетарної політики, 1998–2008 роки	61
Таблиця А8. Споживчі ціни та ціни виробників, 1998–2008 роки . . .	62
Таблиця А9. Платіжний баланс, 1999–2008 роки	63
Таблиця А10. Валова продукція сільського господарства, 1999–2008 роки	64
Таблиця А11. Виробництво основних видів продукції сільського господарства, 1995–2008 роки	64
Таблиця А12. Заробітна плата в економіці, 2004–2008 роки	65
Таблиця А13. Роздрібний товарообіг, 2004–2008 роки	65
Таблиця А14. Доходи та витрати населення, 2003–2008 роки	66
Таблиця А15. Реальний ВВП у країнах – найбільших торговельних партнерах України, 1999–2008 роки	67

квартальні передбачення започаткував Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД) у співпраці з Новозеландським інститутом економічних досліджень у вересні 1997 року.

Друкований засіб масової інформації **квартальні передбачення** зареєстровано в Державному комітеті телебачення і радіомовлення України, свідоцтво КВ № 9239 від 7 жовтня 2004 року.

У **квартальних передбаченнях** ми подаємо наші прогнози економіки України, що ґрунтуються на комплексному дослідженні всіх її секторів. Такі прогнози є оцінками, які впливають з інформації, наявної на визначену дату. Під час підготовки цього випуску ми використовували інформацію, доступну на 10 березня 2006 року.

квартальні передбачення підтримує Open Society Institute.

Група **квартальних передбачень**: Євгенія Ахтирко (головний редактор), Олексій Блінов, Борис Бордюг, Ільдар Газізуллін, Олександр Жолудь, Катерина Малюгіна, Наталія Мартиненко (редактор), Іван Пресняков, Наталія Старостенко, Ганна Чередниченко.

Хоча Міжнародний центр перспективних досліджень доклав усіх зусиль для забезпечення якості цієї публікації, ані МЦПД, ані його працівники, члени Наглядової ради МЦПД та Open Society Institute не відповідають за жодні збитки чи шкоду, завдані особі, яка покладалася на інформацію, наведену в цій публікації, хоча б якою була причина цих збитків чи шкоди.

Під час підготовки **квартальних передбачень** використано інформацію Державного комітету статистики України, Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України, Національного банку України та інформаційних агентств *Интерфакс-Україна* та *Українські Новини*.

За докладнішою інформацією щодо передплати цієї та інших публікацій МЦПД просимо звертатися до Андрія Старинського, тел. (044) 484-4410, e-mail: marketing@icps.kiev.ua

Літературний редактор української версії: Надія Цісик.

Дизайн та верстка: Остап Стасюк.

Поштова адреса Міжнародного центру перспективних досліджень:
вул. Пимоненка, 13а, Київ, Україна, 04050.
Телефон: (044) 484-4401. Факс: (044) 484-4402.
E-mail: qr@icps.kiev.ua. Web: <http://www.icps.com.ua>

Місцезнаходження:
вул. Милославська, 39/48, Київ, Україна, 02094.

Дослідження, що допомагають приймати рішення

Публікації Міжнародного центру перспективних досліджень

Міжнародний центр перспективних досліджень – незалежна неурядова організація, яка з 1997 року здійснює дослідження економіки України. Нашим завданням є допомогти компаніям у виробленні стратегічних рішень, які є важливими для розвитку їхньої справи. Ми досліджуємо чинники і ризики, які визначають умови ділової активності в Україні. Центр постійно аналізує макроекономічне середовище та державну політику.

Ми пропонуємо Вам передплатити **пакет “Економічні дослідження”**, до якого входять такі публікації:

- **квартальні передбачення (КП)** – щоквартальний огляд та прогноз розвитку економіки України;
- **споживчі настрої (СН)** – щоквартальне дослідження очікувань домашніх господарств;
- **економічна статистика (ЕС)** – щомісячна таблиця статистичних даних, важливих для провадження бізнесу в Україні;
- **перспективні дослідження (ПД)** – дослідження найважливіших проблем державної політики;
- **вісник центру** – безкоштовний щотижневий бюлетень з інформацією про поточні дослідження та проекти Центру.

Також ми пропонуємо Вам нові продукти Центру:

політичний коментар – щомісячне аналітичне видання, в якому оцінюється якість державної політики в Україні та висвітлюються процеси, що впливають на її формування.

Архів публікацій **регіональні тенденції** – два числа за 2003 рік, які містять аналіз та прогноз основних тенденцій розвитку регіонів, оцінки регіональної економічної політики і рейтинг економічного потенціалу регіонів.

Протягом терміну передплати Ви матимете право звертатися за безкоштовними консультаціями до наших експертів, а також брати участь у семінарах та конференціях, що їх організовує Центр.

Вартість передплати на публікації Центру

	<i>Термін передплати</i>	<i>українською мовою</i>	<i>англійською мовою</i>
квартальні передбачення	12 місяців	1 995 гривень	\$ 995
	6 місяців	1 195 гривень	\$ 595
	3 місяці	645 гривень	\$ 345
економічна статистика	12 місяців	495 гривень	\$ 295
	6 місяців	345 гривень	\$ 195
	3 місяці	195 гривень	\$ 145
споживчі настрої	12 місяців	495 гривень	\$ 295
	6 місяців	345 гривень	\$ 195
	3 місяці	195 гривень	\$ 145
політичний коментар	12 місяців	795 гривень	\$ 345
	6 місяців	445 гривень	\$ 195
	3 місяці	295 гривень	\$ 145
регіональні тенденції (архів за 2003 рік)	два числа	1 995 гривень	\$ 695
	перше число	1 295 гривень	\$ 495
	друге число	995 гривень	\$ 345
Пакет “Економічні дослідження” (КП, ЕС, СН, ПД, вісник центру)	12 місяців	2 495 гривень	\$ 1 245
	6 місяців	1 495 гривень	\$ 745
	3 місяці	875 гривень	\$ 445

Якщо Ви бажаєте придбати публікації і англійською, і українською мовами, передбачені суттєві знижки. Ціни вказані за передплату на публікації в одній формі (електронній або друкованій). За кожну додаткову передплату додається 10% від вартості публікацій.


Як можна оформити передплату на публікації Центру?







Якщо Ви бажаєте постійно отримувати публікації, заповніть, будь ласка, форму-запит й поверніть її нам за вказаною далі адресою, факсом або електронною адресою. Ми відразу надішлемо Вам рахунок.







Поштова адреса: вул. Пимоненка, 13а, Київ, Україна, 04050. Тел.: (044) 484-4410, 484-4400.







Факс: (044) 484-4402. E-mail: marketing@icps.kiev.ua. Контактна особа: Андрій Старинський, менеджер з роботи з клієнтами. Більш детальну інформацію про діяльність Міжнародного центру перспективних досліджень Ви можете отримати на нашій інтернет-сторінці: www.icps.kiev.ua.

Так, я бажаю передплатити:







(необхідне помітьте,  – друкована форма, @ – електронна форма)






квартальні передбачення					
українською мовою			англійською мовою		
12 місяців	6 місяців	3 місяці	12 місяців	6 місяців	3 місяці
@ 	@ 	@ 	@ 	@ 	@ 

Пакет "Економічні дослідження" (КП, ЕС, СН, ПД і щотижневик <i>вісник центру</i>)					
українською мовою			англійською мовою		
12 місяців	6 місяців	3 місяці	12 місяців	6 місяців	3 місяці
@ 	@ 	@ 	@ 	@ 	@ 

споживчі настрої					
українською мовою			англійською мовою		
12 місяців	6 місяців	3 місяці	12 місяців	6 місяців	3 місяці
@ 	@ 	@ 	@ 	@ 	@ 

політичний коментар					
українською мовою			англійською мовою		
12 місяців	6 місяців	3 місяці	12 місяців	6 місяців	3 місяці
@ 	@ 	@ 	@ 	@ 	@ 

економічна статистика					
українською мовою			англійською мовою		
12 місяців	6 місяців	3 місяці	12 місяців	6 місяців	3 місяці
@ 	@ 	@ 	@ 	@ 	@ 

регіональні тенденції (архів за 2003 рік)					
українською мовою			англійською мовою		
два числа	перше число	друге число	два числа	перше число	друге число
@ 	@ 	@ 	@ 	@ 	@ 

Також я бажаю безкоштовно отримувати публікацію *перспективні дослідження*

Ваші координати:

Ім'я, прізвище

Організація.....

Підрозділ

Посада

Поштова адреса (повна)

Телефон/факс.....

E-mail

Звідки Ви дізналися про публікації Центру?