

Поступове відновлення оптимізму триває

У вересні 2009 року продовжилася поліпшення споживчих настроїв, розпочате минулого місяця. Значення індексу споживчих настроїв (ІСН) зросло на 1,5 пункту та становило 64,7. І хоча воно ще трохи поступається попередньому піку у 71,0, зафіксованому у травні 2009 року, та набагато нижче «докризового» рівня у 96,0, що спостерігався понад рік тому – у серпні 2008 року, можна говорити про поступове відновлення оптимізму споживчих настроїв. Така тенденція цілком відповідає економічній ситуації в Україні та світі, що починають оговтуватися від кризи

Вересневий приріст ІСН досягнуто за рахунок майже рівноцінного внеску економічних настроїв та оцінок поточного становища. Індекс економічних очікувань додав 1,3 пункту до значення 70,7, а індекс поточного становища – 1,8 пункту до значення 55,9. Більшість складників ІСН також зростали. Лише короткострокові економічні очікування погіршилися на 4,7 пункту до значення 55,6, і схильність до споживання зменшилася на 0,5 пункту до значення 63,4. Індекс очікуваних змін особистого матеріального становища, навпаки, продемонстрував найбільше зростання на 5,6 пункту та сягнув значення 74,8. Це більш як у півтора рази вище за значення індексу поточного особистого матеріального

становища, що, попри зростання на 4,1 пункту, становив лише 48,3. Тобто матеріальне становище більш як 75% населення України погіршилося за останніх півроку, проте майже 40% очікують на його поліпшення впродовж наступних півроку.

Суттєве поліпшення очікувань щодо динаміки безробіття на 11,2 пункту до значення 137,0 та трохи помірніше зменшення інфляційних очікувань на 5,4 пункту до значення 184,3 на початку осені 2009 року вказують на дедалі більшу переконаність громадян України в тому, що економічна криза добігає кінця. Оптимізму додають позитивні сигнали, що надходять із зовнішніх ринків, а також стабілізація та навіть певне зростання курсу національної валюти. ■

МЦПД запускає новий сайт!

Впродовж 2009 року МЦПД започаткував нові стратегічні ініціативи, які покликані наблизити Україну до європейських і міжнародних стандартів. Продукти цих ініціатив можна знайти на нашому новому сайті www.icps.com.ua

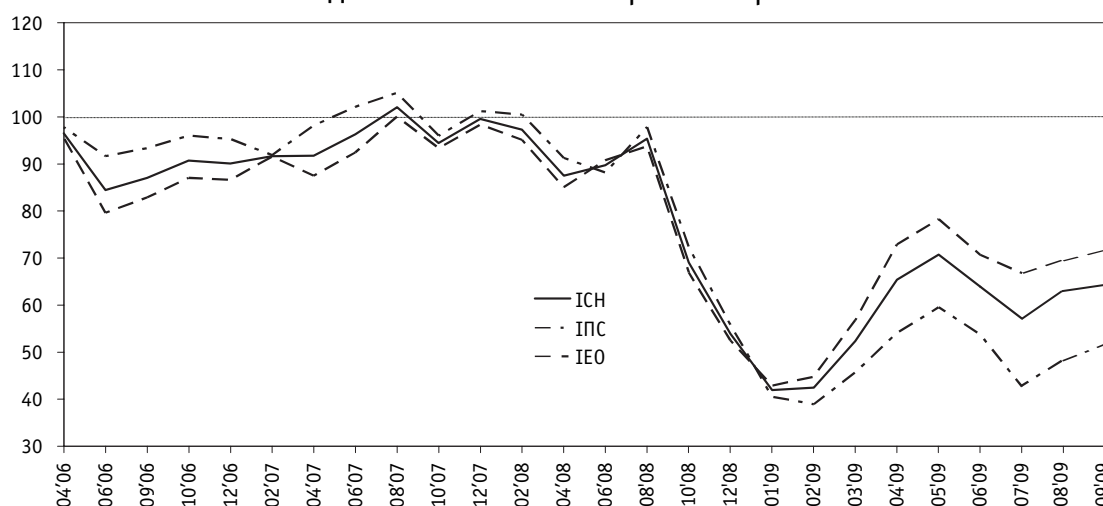
Новий вебсайт є інноваційним, спрямованим передусім на зручність у користуванні та поліпшену систему пошуку інформації. Сайт виносить на перший план ідеї, позиції та рекомендації щодо державної політики, водночас дослідження попередніх років зручно структуровані для легкого знаходження користувачем. Новий веб-сайт – один з ключових елементів нової комунікаційної стратегії Центру.

Цього року МЦПД працює за шістьма ключовими напрямками/програмами:

Демократизація та належне врядування; Соціальна економіка; Енергетика; Зовнішня політика; Зовнішня допомога; Угода про Асоціацію між Україною та ЄС.

Сподіваємося, сайт МЦПД стане корисним та цікавим для вас. Будемо вдячні за ваші побажання щодо подальшого покращення нашого сайту.

Індекс споживчих настроїв в Україні



Джерела: GfK Україна, Міжнародний центр перспективних досліджень

Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні

Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)
09'09	64,7	55,9	70,7
08'09	63,2	54,1	69,4
07'09	57,2	42,6	67,0
06'09	64,1	53,8	70,9
05'09	71,0	59,6	78,6
04'09	65,6	54,1	73,2
03'09	52,4	45,7	56,9
02'09	42,3	38,8	44,7
01'09	41,8	40,4	42,8
12'08	53,9	56,0	52,6
10'08	69,3	72,6	67,2
08'08	96,0	98,5	94,3
06'08	90,2	88,7	91,3
04'08	88,0	91,8	85,5
02'08	97,9	101,2	95,7
12'07	100,2	101,9	99,0
10'07	95,0	96,6	93,9
08'07	102,7	105,8	100,7
06'07	96,9	102,8	93,0
04'07	92,3	98,8	88,8
02'07	92,2	92,4	92,1
12'06	90,6	95,9	87,1
10'06	91,2	96,6	87,5
09'06	87,5	93,9	83,3
06'06	84,9	92,2	80,0
04'06	97,1	98,4	96,2

Індекс споживчих настроїв (ІСН) є провідним показником оцінки тенденцій на споживчому ринку, який використовують у всьому світі. Цей показник є основним індикатором для планування в компаніях, що продають товари і послуги населенню.

У "Споживчих настроях" міститься не тільки опис змін у відповідних індексах, а й аналіз основних причин коливань ставлення українських домогосподарств до поточної економічної ситуації та перспектив її розвитку.

Окрім загального індексу споживчих настроїв, дослідження оцінює низку складових індексів, що відображають ставлення населення до поточної економічної ситуації, свого матеріального становища, а також очікування громадян щодо інфляційних тенденцій, загальноекономічної ситуації, динаміки безробіття.

Показники розраховано не тільки для України загалом, а й деталізовано за різними соціальними групами (за регіоном проживання, типом населеного пункту, віком). Вибірку для опитування розроблено відповідно до принципів здійснення соціологічних досліджень з низьким рівнем похибки. Вона репрезентативна для населення України віком 15–59 років.

Публікацію започатковано у липні 2000 року, виходить українською та англійською мовами. З 2009 року виходить щомісяця. Отримувачі публікації – українські й іноземні компанії, дипломатичні представництва, урядові установи та вищі навчальні заклади.

За додатковою інформацією звертайтеся, будь ласка, до редактора публікації Максима Бороди за телефоном (044) 484-44-00 чи електронною поштою mboroda@icps.kiev.ua.

З питань передплати публікації звертайтеся, будь ласка, до Анни Карнаух за телефоном (044) 484-44-10 чи електронною поштою anna.karnaukh@icps.kiev.ua.

Джерела: GfK Ukraine, Міжнародний центр перспективних досліджень

"Споживчі настрої" – це дослідження очікувань домашніх господарств та їхньої оцінки поточного стану економіки і свого добробуту, яке є спільним проектом МЦПД і компанії GfK Ukraine.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують

1 000 осіб віком від 15 до 59 років. Населення віком 15–59 років, яке становить 61,3% усього населення України, вважають найактивнішою частиною споживачів. Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%.

вісник центру є двотижневою публікацією Міжнародного центру перспективних досліджень, що розповсюджується електронною поштою. Якщо ви хочете бути внесеними до списку розсилання бюлетеня, надішліть інформацію про себе на адресу: marketing@icps.kiev.ua.

Редактор **вісника центру** Ольга Львова (olvova@icps.kiev.ua)
Телефон: (044) 484-44-00. Факс: (044) 484-44-02
Передрук матеріалів дозволено з відома Центру.

Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД) – провідний український незалежний аналітичний центр, який був заснований за ініціатииви Інституту Відкритого суспільства 1994 року. Наша місія – сприяти подальшій демократизації та модернізації України через продуману та поінформовану європеїзацію.

Директор Центру Ольга Шумило.
Адреса: вул. Пимоненка, 13а, Київ, Україна, 04050
Web: <http://www.icps.com.ua/>