

ПОЛІТИЧНИЙ ФАКТОР ДОДАВ ОПТИМІЗМУ НА СХОДІ УКРАЇНИ

Прес-реліз Результати дослідження споживчих настроїв в Україні, спільного проекту компанії GfK Ukraine і Міжнародного центру перспективних досліджень

29 березня 2010 року
www.icps.com.ua, www.gfk.ua

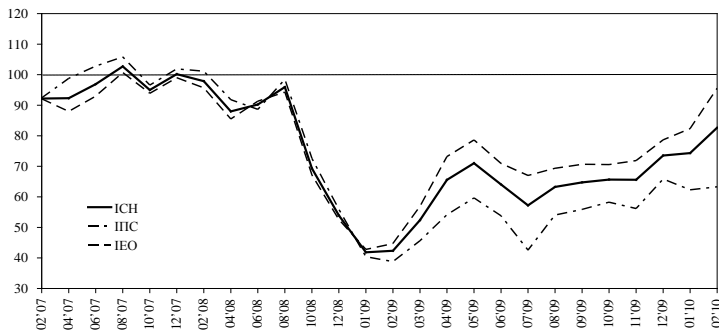
Контактна особа: Максим Борода, керівник проекту
 тел. (044) 484-4400, e-mail: mboroda@icps.kiev.ua

Перемога Віктора Януковича на президентських виборах у лютому 2010 року призвела до бурхливого поліпшення споживчих настроїв на Сході України. І хоча оцінки поточного становища залишають бажати кращого, економічні очікування мешканців цього регіону були надзвичайно оптимістичні та виявилися найвищими за всі десять років спостережень. Своєю чергою, це позитивно позначилося на зміні споживчих настроїв українців наприкінці зими 2010 року.

Зростання індексу споживчих настроїв (ІСН), що триває в Україні вже більш як півроку, становило 8,3 пункту та сягнуло значення 82,6. Основним чинником такого приросту оптимізму виявилось суттєве поліпшення економічних очікувань (ІЕО), що в останній місяць зими 2010 року додали 13,2 пункту до майже нейтрального значення у 95,5. Це означає, що близько половини українців позитивно оцінюють перспективи економіки країни. Водночас оцінки поточного становища (ІПС) у лютому 2010 року зросли лише на 1,0 пункту та становили 63,3.

Зростання споживчих настроїв наприкінці зими 2010 року супроводжувалося поліпшенням очікувань щодо інфляції та динаміки безробіття. Індекс інфляційних очікувань (ІІО) упав на 3,9 пункту до значення 179,8, що може пояснюватися деяким посиленням курсу національної валюти. Вплив відчутного зростання цін на продукти харчування на інфляційні очікування вочевидь було переважно компенсовано політичним чинником. Скорочення індексу очікувань щодо динаміки (ІОДБ) безробіття було ще суттєвішим, аніж для ІІО, і становило 11,7 пункту до значення 116,0.

Індекс споживчих настроїв в Україні



Джерела: GfK Ukraine, Міжнародний центр перспективних досліджень

Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні

Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)
02'10	82,6	63,3	95,5	179,8	116,0
01'09	74,3	62,3	82,3	183,7	127,8
02'09	42,3	38,8	44,7	186,4	162,5

Джерела: GfK Ukraine, Міжнародний центр перспективних досліджень

Для передплати на повну версію звіту „Споживчі настрої” просимо звертатися до Міжнародного центру перспективних досліджень.

Тел. (044) 484-4410 E-mail: marketing@icps.kiev.ua

Web: <http://www.icps.com.ua/>

Довідкова інформація

З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1 000 осіб віком від 15 до 59 років. Населення віком 15–59 років, яке становить 61,3% усього населення України, вважають найактивнішою частиною споживачів. Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%.

Для визначення ІСН респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?
4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?
5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ) та індексу інфляційних очікувань (ІІО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, ніж тепер?
2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?

Значення ІОДБ та ІІО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції).

GfK Ukraine – українська дослідницька компанія, яка пропонує повний перелік послуг з опитувань і досліджень ринків в Україні, Молдові та Білорусі. GfK Ukraine входить до міжнародної дослідницької мережі GfK Group – четвертої за розмірами дослідницької групи у світі. GfK Group об'єднує 115 компаній у більше ніж 100 країнах світу.

Міжнародний центр перспективних досліджень – незалежна неприбуткова дослідницька організація, головна мета якої – інтелектуальне забезпечення процесу ухвалення політичних рішень в Україні.