

Споживчі настрої: останній дюйм песимізму

МЦПД представив чергові результати регулярної публікації МЦПД і компанії GfK Україне. Травень 2010 року став уже десятим місяцем безперервного поліпшення споживчих настроїв в Україні

Індекс споживчих настроїв додав 2,3 пункту та становив 97,1. Лише 2,9 пункту лишилося до того, як кількість оптимістично та песимістично налаштованих українців зрівняється. Споживчі настрої поліпшилися завдяки зростанню індексу економічних очікувань, що становило 4,1 пункту та сягнуло значення 108,9. Натомість оцінки поточного становища населення України скоротилися на 0,5 пункту до значення 79,3, що відбулося за рахунок зменшення готовності до здійснення великих купівель.

Зростання індексу інфляційних очікувань на 10,5 пункту до значення 173,6 наприкінці весни 2010 року може бути пов'язано і з можливістю збільшення комунальних тарифів, і з деяким охолодженням настроїв населення після надмірного оптимізму на початку весни. Очікування щодо динаміки безробіття також погіршилися, втім, лише на 2,4 пункту, та залишаються на дуже низькому для України рівні у 102,0.

“Оптимістичні економічні очікування знову стали основним джерелом поліпшення споживчих настроїв українців у травні 2010 року. Натомість, незважаючи на деяке зростання оцінок поточного особистого матеріального становища, громадяни України поки що не готові витратити свої заощадження, на що вказує зменшення схильності до споживання. Це може свідчити про поступове спадання хвилі оптимізму, пов'язаної з приходом нової влади, та подальшу стабілізацію індексу споживчих настроїв”, – стверджує Максим Борода, керівник програми “Соціальна економіка” МЦПД. ■

За додатковою інформацією звертайтеся, будь ласка, до редактора публікації Максима Бороди за телефоном (044) 484-4400 чи електронною поштою mboroda@icps.kiev.ua.

З питань передплати повної версії звіту “Споживчі настрої” звертайтеся, будь ласка, до менеджера з комунікацій

Тим часом...

Новий випуск “В Україні”

6 липня 2010 року в Міжнародному центрі перспективних досліджень відбувся круглий стіл, під час якого було представлено черговий випуск аналітичного видання МЦПД “В Україні”. Тема випуску “Україна має вибір” стала продовженням дискусії “Порядок денний Росії щодо України”, розпочатої у попередньому числі цього видання.

Новий випуск “В Україні” “Україна має вибір” завантажуйте: http://www.icps.com.ua/files/articles/58/11/Inside_Ukraine_UKR_9.pdf

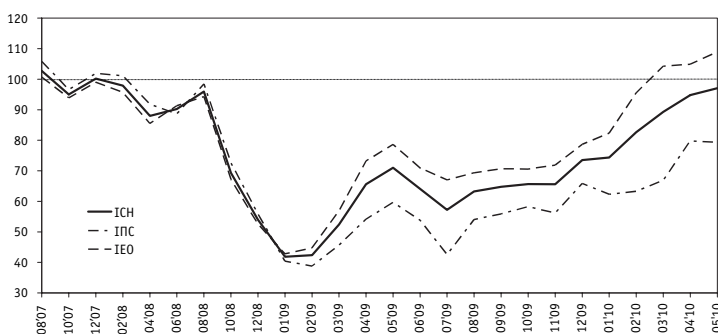
Зустріч з Гіллари Клінтон

2 липня директор зовнішньополітичного напрямку МЦПД Ігор Жовква був присутнім на зустрічі державного секретаря США Гіллари Клінтон зі студентами та лідерами громадських організацій у Київському національному технічному університеті “КПІ”. Гіллари Клінтон розповіла про своє бачення розвитку української демократії та наголосила, що Україна має всі можливості стати лідером і в Європі, і за її межами.

Місія Європейської Комісії

14–25 червня директор МЦПД Віра Нанівська брала участь в оцінній місії Європейської Комісії. Мета місії – визначити, наскільки ефективний вклад Європейської Комісії в роботу ЄС з Україною. Вірі Нанівській доручили зібрати інформацію про ефективність проєктів ЄК у двох напрямках: демократія та права людини та охорона здоров'я і соціальний захист. Проведено низку зустрічей з представниками уряду, донорів, громадських організацій і ЗМІ. Респонденти відзначили високу якість проєктів ЄК, водночас зауважили, що проєкти не змінюють загальну ситуацію в Україні.

Індекс споживчих настроїв в Україні



Джерела: GfK Україне, Міжнародний центр перспективних досліджень

Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні

Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)
05'10	97,1	79,3	108,2	173,6	102,0
04'10	94,8	79,8	104,9	163,1	99,6
05'09	71,0	59,6	78,6	178,2	131,2

Джерела: GfK Ukraine, Міжнародний центр перспективних досліджень

Марти Семеряк за телефоном (044) 484-4410 чи електронною поштою mseteryak@icps.kiev.ua.

“Споживчі настрої” – це дослідження очікувань домашніх господарств та їхньої оцінки поточного стану економіки і свого добробуту, яке є спільним проектом МЦПД і компанії GfK Ukraine.

Індекс споживчих настроїв (ІСН) є провідним показником оцінки тенденцій на споживчому ринку, який використовують у всьому світі. Цей показник є основним індикатором для планування в компаніях, що продають товари і послуги населенню.

“Споживчі настрої” започатковані в липні 2000 року. Серед передплатників публікації – українські та іноземні компанії, дипломатичні представництва, урядові інституції та освітні заклади

МЦПД взяв участь у дискусії “Нова влада в Україні: підсумки перших місяців роботи та сценарії розвитку в майбутньому”

8 липня 2010 року директор МЦПД Віра Нанівська та директор зовнішньополітичного напрямку МЦПД Ігор Жовква брали участь в експертному аналізі нової влади в Україні. Захід організувало представництво Фонду імені Гайнріха Бюлля в Україні, яке не вперше привертає увагу світової спільноти до подій в Україні. Мета заходу – аналіз сучасного соціально-економічного та суспільно-політичного становища в Україні після зміни вищого державного керівництва у вузькому колі вітчизняних і закордонних експертів.

Під час заходу Віра Нанівська була доповідачкою в подіумній дискусії “Наближення до ЄС через системні реформи в Україні”, а Ігор Жовква відкрив секцію “Зовнішня політика України за Президента Януковича: зміна стратегічних пріоритетів”. Головний висновок експертів: для реформ потрібні знання, стандарти і вміння, а також ефективний апарат, який може їх впроваджувати.

Досвід з FRIDE

Аналітик МЦПД Катерина Зарембо провела місяць дослідницької роботи в європейському аналітичному центрі FRIDE (Мадрид). У рамках виграної стипендії від фонду Open Society Institute/Local Governance Initiative вона вивчає адміністративну реформу в Україні та Іспанії. Куратори Катерини від іспанського аналітичного центру – директор FRIDE Річард Янгс і Наталія Шаповалова – колишній аналітик МЦПД, а нині дослідник у FRIDE.

В Іспанії Катерина провела серію інтерв'ю, зокрема з представниками Міністерства закордонних справ, Міністерства територіальної політики, політичних партій, які входять до національного і регіонального парламентів.

До Києва аналітик МЦПД привезла не тільки зібрані матеріали, а й адміністративний досвід аналітичного центру. Адже паралельно з дослідницьким завданням вона ознайомилася з організаційною та аналітичною роботою FRIDE – провідного аналітичного центру, завданням якого є генерування найкращих і найбільш інноваційних ідей щодо ролі Європи на міжнародній арені.

Передплачайте “Економічний прогноз”!

Шановні партнери! Триває передплата на щомісячну публікацію МЦПД “Економічний прогноз”! “Економічний прогноз” покликаний допомогти у виробленні стратегічних рішень і складається з таких компонентів:

Економічна статистика – набір ключових соціально-економічних показників, необхідних для провадження бізнесу в Україні. Він включає індекси споживчих настроїв та інфляційних очікувань, розраховані МЦПД і GfK Україна. Показники на поточний рік наведено у щоквартальній, а для поточного кварталу – у щомісячній деталізації.

Розрахунки та прогноз – макроекономічний прогноз на три роки та база даних економічних показників за п'ять років. Аналіз і прогноз – презентація у MS Power Point, що описує поточну ситуацію в українській економіці і подає базовий сценарій трирічного прогнозу та ризики відхилення від нього.

З питань передплати звертайтеся, будь ласка, до менеджера з фандрейзингу Романа Басалиги за телефоном (044 484-4400) чи електронною поштою rbasalyha@icps.kiev.ua.

вісник центру є двотижневою публікацією Міжнародного центру перспективних досліджень, що розповсюджується електронною поштою. Якщо ви хочете бути внесеними до списку розсилання бюлетеня, надішліть інформацію про себе на адресу: marketing@icps.kiev.ua.

Редактор **вісника центру** Ольга Львова (olvova@icps.kiev.ua)
Телефон: (044) 484-4400. Факс: (044) 484-4402
Передрук матеріалів дозволено з відома Центру.

Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД) – провідний український незалежний аналітичний центр, який був заснований за ініціатииви Інституту Відкритого суспільства 1994 року. Наша місія – сприяти подальшій демократизації та модернізації України через продуману та поінформовану європеїзацію.

Директор Центру Віра Нанівська.
Адреса: вул. Пимоненка, 13а, Київ, Україна, 04050
Web: <http://www.icps.com.ua/>